

# PROJEKTIN VAIKUTUSKETJU AJATTELU

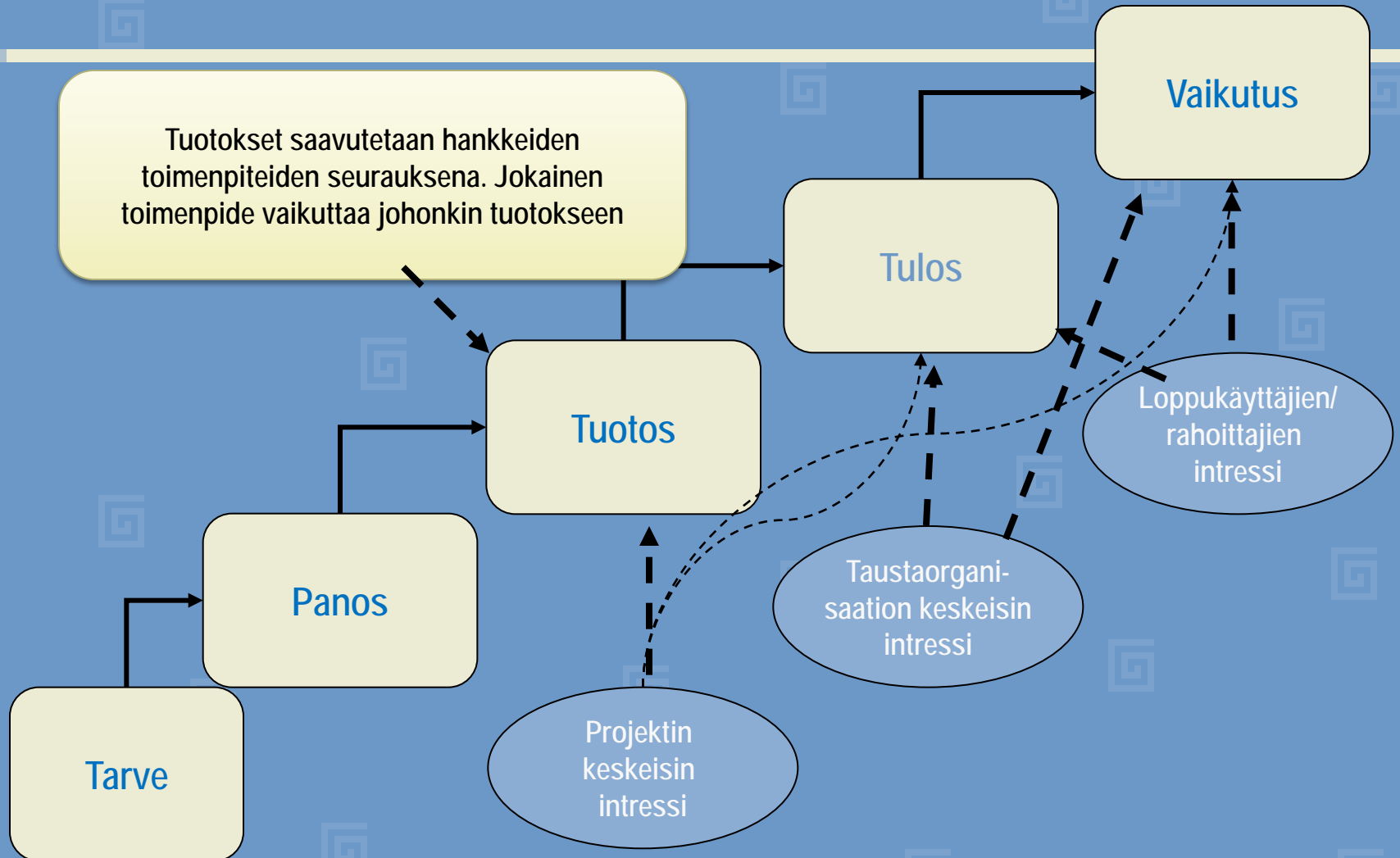
---

Timo Aro, Vätkky-projekti  
Alaprojektien II-tapaaminen, 2.3.2010  
Scandic-hotelli, Pori

# Vaikutusketjuajattelun taustasta

- Vaikuttavuuden arvioiminen/mittaaminen on keskeistä kaikessa kehittämistoiminnassa
- Vaikutusketjuajattelumallin perusideana on integroida projektin tarve, panokset, tuotokset, tulokset ja vaikutukset loogiseksi toisiinsa kytkeytyväksi ketjuksi
- Yhteisen viitekehyksen avulla on mahdollista arvioida alaprojektien aikaansaamia hyötyjä ja positiivisia vaikutuksia suhteessa käytettyihin resursseihin ja tavoitteisiin

# Vaikutusketjuajattelu



TAVOITTEENA KOKONAISVALTAINEN PROJEKTIHALLINTA, JONKA AVULLA VOIDAAN TUNNISTAA VAIKUTUKSIA EDISTÄVIÄ JA ESTÄVIÄ TEKIJÖITÄ SEKÄ SYY- JA SEURUSSUHTEITA

# Keskeiset käsitteet ja sisällöt

---

## 1. Tarve

- Projektin tarpeen määrittely on periaatteessa yksinkertainen asia
- Taustalla ne perustelut, jonka tuloksena a) em-organisaatio on päättänyt hakea projektirahoitusta ja b) rahoittaja päättänyt myöntää hankkeelle rahoituksen
- Tarpeen taustalla voi olla yhteiskunnallisia, alueellisia, paikallisia, kohde- ja asiakasryhmäkohtaisia, taloudellisia, sosiaalisia jne. perusteluita

# Keskeiset käsitteet ja sisällöt

---

## 2. Panokset

- Projektin käytettävissä olevat panokset/resurssit tavoitteisiin pääsemiseksi
- Käytettävissä olevat henkilöstöresurssit
- Käytettävissä olevat taloudelliset resurssit
- Käytettävissä olevat muut resurssit

# Keskeiset käsitteet ja sisällöt

---

## 3. Tuotokset

- Tuotokset ovat projektin resurssien myötävaikutuksesta syntyneitä aikaansaannoksia
- Tyypillisiä tuotoksia ovat mm. raportit, julkaisut, käsikirjat, koulutuspäivät, seminaarit, workshopit, mallit, menetelmät, prosessikuvaukset jne.
- Tuotos ei ole sama asia kuin tulos!!!!
- Tuotoksilla on välinearvo, sillä niiden avulla voidaan saavuttaa tuloksia, jotka edesauttavat vaikutusten ja vaikuttavuuden syntymistä

# Keskeiset käsitteet ja sisällöt

---

## 4. Tulokset

- Tulokset syntyvät aina tuotoksien ansiosta!!!
- Tuotokset muuttuvat tuloksiksi vasta sen jälkeen, kun tuotokset otetaan pysyvään käyttöön, niitä hyödynnetään normaalitoiminnassa tai niiden ansiosta on opittu toimimaan uudella tavalla
- Tyypillisiä tuloksia ovat uuden oppiminen, vanhan poisoppiminen, innostuminen, motivoituminen, kiinnostuminen, hyödyntäminen jne.
- Tulokset ovat eräänlainen vipuvarsi, jonka avulla varmistetaan vaikutusten syntyminen eli tulokset ovat välttämättömiä vaikutusten ja vaikuttavuuden syntymiseksi

# Keskeiset käsitteet ja sisällöt

## 5. Vaikutukset ja vaikuttavuus

- Vaikutukset syntyvät tuotosten ja tulosten yhteisvaikutuksesta
- Vaikutukset ilmenevät keskipitkällä ja pitkällä aikavälillä
- Vaikutukset voivat olla välittömiä/välillisiä, ennakoituja/ennakoimattomia, aiottuja/ei-aiottuja, taloudellisia, sosiaalisia jne.
- Kaikki projektin aikana syntyneet vaikutukset eivät välttämättä ole projektin yksin aikaansaamia vaikutuksia, vaan ne olisivat toteutuneet ilman projektiakin
- Esimerkki työllisyysvaikutukset:
  - Tuotos= koulutuksen järjestäminen 10 hlöllä,
  - Tulos= 6 henkilön työllistyminen tai sijoittuminen jatkokoulutukseen projektin päättymisen jälkeen
  - Vaikutus =työssäolo esim. 6, 12 tai 18 kk projektin päättymisen jälkeen tai tutkinnon suorittaminen jatkokoulutuksesta

# Esimerkki alaprojektien teematapaaminen 2.3.2010

- **Tarve** = kerätä alaprojektit yhteen, vaihtaa kokemuksia ja käydä läpi ajankohtaisia asioita
- **Panos** = Välkyn käyttämät resurssit (tilavaraus, tarjoilut, Timon käyttämä aika koulutusmateriaalin tekemiseenjne.) tilaisuuden järjestämiseksi ja osallistujien tapaamiseen käyttämä työaika
- **Tuotos** = Välkyn tuottama luentomateriaali, alaprojektien tekemän työn tuloksena syntyvät vaikutusketjukortit
- **Tulos** = Alaprojektit hyödyntävät tehtyjä vaikutusketjukortteja omassa toiminnassa, seurannassa, raportoinnissa jne. ja alaprojektien henkilöstö on oppinut hyödyntämään vaikutusketjuajattelua kehittämistoiminnassa
- **Vaikutus, vaikuttavuus** = Vaikutusketjukortit jäävät pysyvään käyttöön alaprojektien emo-organisaatioissa tai vastaavaa vaikuttavuuteen perustuvaa ketjuajattelua hyödynnetään organisaatiossa

# Projektin vaikutusketjukortti

Vaikutusketjun vaiheet	Kuvaus
Alaprojektin <b>VAIKUTUKSET</b>	
Alaprojektin <b>TULOKSET</b>	
Alaprojektin <b>TUOTOKSET</b>	
Alaprojektin <b>PANOKSET</b>	
Alaprojektin <b>TARVE</b>	